

Паспорт оцінки регуляторного акта

Станіславська сільська рада		
Рішення ради «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Станіславської сільської ради» від 03.05.2019 року №445/772		
Чи є акт регуляторним		
1	Чи є акт обов'язковими для виконання двома та більше суб'єктами господарювання?	<u>Так</u>
2	Чи встановлює акт обов'язкові для виконання вимоги (наприклад, вимірювані параметри, вимоги щодо кваліфікаційного рівня, вимоги щодо зовнішнього вигляду тощо)?	<u>Так</u>
3	Чи визначає акт механізми забезпечення дотримання вимог (обов'язок отримання дозволу, погодження або отримання іншої адміністративної послуги, надання підтверджуючого документу, проведення експертизи, здійснення заходів контролю, подання звітності, тощо)?	<u>Так</u>
Висновок: - <u>акт є регуляторним;</u> - акт не є регуляторним та не потребує подальшого аналізу		
Відповідність вимогам актів вищої юридичної сили, а також компетенції відповідного органу		
1	Чи відповідає акт вимогам актів вищої юридичної сили?	<u>Так</u>
2	Чи акт був прийнятий в межах компетенції органу?	<u>Так</u>
<i>У разі, якщо виявлено невідповідність хоча б одному із зазначених критеріїв подальші розділи паспорту не заповнюються (за винятком розділу «Рекомендації» у якому наводиться відповідне обґрунтування).</i>		
3	Чи були дотримані вимоги законодавства щодо процедури прийняття регуляторних актів?	<u>Так</u>
<i>У разі, якщо виявлено невідповідність цьому критерію, продовжується заповнення наступних розділів паспорту, а у розділі «Рекомендації», за умови доцільності даного регулювання, зазначається про необхідність визнати цей акт таким, що потребує втрати чинності з одночасним розробленням нового регулювання з дотриманням всіх необхідних регуляторних процедур.</i>		

Визначення мети (цілі) акта органу та проблеми, яку цей акт мав би вирішувати		
1	Існуюче формулювання мети акта.	регулює відносини, що виникають у сфері розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах на території Станіславської сільської ради
2	Визначення мети акта за суб'єктивними чинниками.	привернення уваги, інформування, покращення естетичного вигляду
3	Визначення проблем, які акт повинен був би вирішувати.	регулювання відносин між ОМС та різними суб'єктами господарювання щодо розміщення реклами
Оцінка діючого акта		
1	Хто є суб'єктами цього регулювання, скільки цих суб'єктів приблизно є?	всі підприємства, установи та організації
2	Якими є обов'язкові вимоги що повинні виконуватися?	подача документів на отримання відповідного дозволу, дотримання естетичного вигляду
3	Які регуляторні інструменти використовуються (отримання дозволу, подача звітності, проведення заході контролю тощо)?	отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами
4	Приблизна оцінка вартості виконання всіх вимог для одного суб'єкта регулювання.	згідно М-Тесту (станом на 16.01.2019 року) 118,79 грн
5	Скільки коштує адміністрування цього регулювання органом влади або місцевого самоврядування (затрати робочого часу на видачу дозволів, погодження та перевірки)?	згідно М-Тесту (станом на 16.01.2019 року) – 6524,1 грн.
6	Чи акт повністю забороняє, обмежує через квоти, зонування, дозвільну систему високі тарифи певні сектори чи види підприємницької діяльності (наприклад мобільні кав'ярні, мобільні заклади харчування, квартири де надаються послуги тимчасового розміщення, послуги гідів, перевізників, переносну торгівлю, тощо)?	<u>Так</u>
7	Чи акт встановлює вимогу обов'язкової послуги що повинна надаватись окремими суб'єктами господарювання (комунальними підприємствами, установами тощо) у сферах, де такі послуги можуть надаватись приватними підприємствами в умовах вільного ринку?	<u>Ні</u>
	Чи акт встановлює вимоги які настроєні під діючі підприємства у тій чи іншій сферах, чи дискримінує підприємства за розміром (строку	<u>Ні</u>

8	діяльності кількість працівників, використання комунальної послуги, довготривалі договори оренди, розмір матеріальних активів тощо)?	
9	Чи акт чи практика його виконання обмежує конкуренцію іншим методом, не описаним вище?	<u>Ні</u>
10	Чи акт визначає процедуру за якою індивідуальні рішення що стосуються суб'єктів господарювання (про видачу дозволу, погодження, іншого документу) приймається колегіально?	<u>Так</u>
11	Чи акт встановлює процедуру, за якою індивідуальні рішення що стосуються суб'єктів господарювання приймаються посадовими особами без чіткого та вичерпного переліку критеріїв для прийняття таких рішень (можливість прийняття дискретних волюнтаристських рішень)?	<u>Ні</u>
12	Чи акт делегує виконання регуляторної функції чи її частини (включно з наданням обов'язкових послуг) певному суб'єкту господарювання (комунальному підприємству, установі, тощо)?	<u>Ні</u>
13	Чи акт вимагає придбання обладнання товарів чи послуг певного зразка чи у певних суб'єктів господарювання?	<u>Ні</u>
14	Чи акт чи практика його призводить до збільшення корупційних можливостей іншими методами не описаним вище?	<u>Ні</u>
15	Співвідношення масштабу регуляторного режиму та рівня фактичного вирішення проблеми.	регулює відносини, що виникають у сфері розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах Станіславської сільської ради, але фактично не вирішує питання всієї територіальної громади

Рекомендації

Зазначається один з наступних варіантів:

- Залишити акт без змін.
- **Внести зміни до діючого акта.**
- Визнати таким, що втратив чинність, діючий акт та прийняти новий із дотриманням вимогам законодавства щодо змісту акта та процедури його прийняття.
- Повністю визнати таким, що втратив чинність.

Обґрунтування: Даний регуляторний акт потребує внесення змін, так як регулює відносини у сфері розміщення зовнішньої реклами лише в межах населених пунктах Станіславської сільської ради без урахування приєднаного населеного пункту с. Олександрівка

Сільський голова



Іван САМОЙЛЕНКО