

Звіт

про результати опитування

жителів Станіславської громади

щодо облаштування та комфортності

об'єктів благоустрою

Оцінка якості послуг жителям громади є важливим показником успішності роботи ОМС. Для визначення громадської думки передбачені регулярні опитування жителів громади щодо якості послуг. Результати таких опитувань дозволяють надавачам послуг своєчасно виправляти недоліки та розвивати успіх враховуючи всі коментарі та пропозиції.

Тематика опитування: Вивчення рівня комфортності дитячих ігрових майданчиків, спортивних стадіонів, зон активного відпочинку в Станіславській ОТГ.

Мета опитування - з'ясувати думку жителів громади щодо якості надання послуг благоустрою.

Генеральна сукупність складається із жителів 3 (трьох) населених пунктів, в яких наявна діюча система благоустрою – с. Станіслав, с. Широка Балка, с. Софіївка.

Розмір вибірки - 229 осіб (с. Станіслав – 116 осіб (50,65%), с. Широка Балка – 89 осіб (38,85%), с. Софіївка – 24 особи (10,5 %).

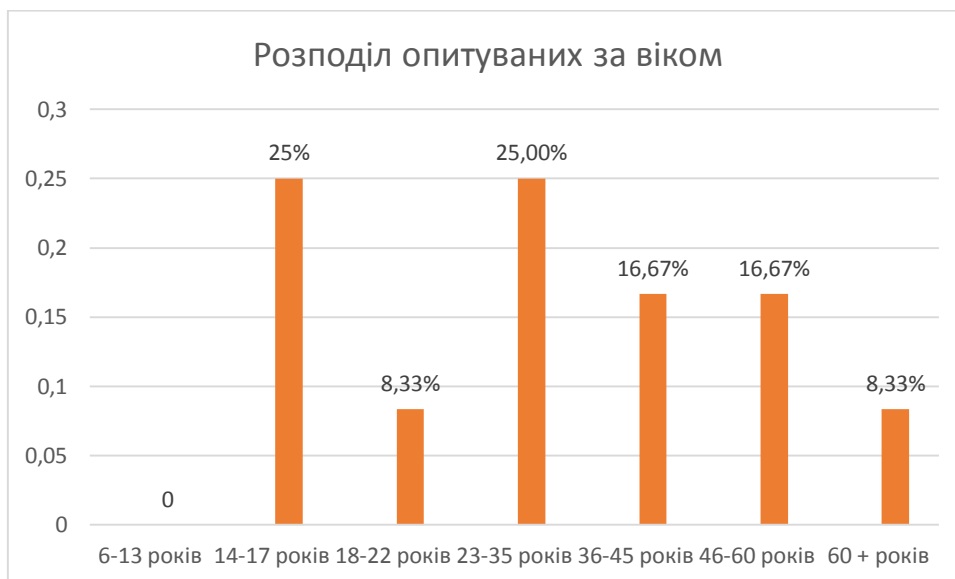
Опитування проходило по вулицям, в школі, в закладах та установах шляхом онлайн-опитувань в програмі DOBRE.Pytannya та шляхом друкованих анкет.

Строки проведення опитування: з 01.12.2019 р. по 31.01.2020 року.

Найактивніше у опитуванні прийняли участь мешканці с. Софіївка, найпасивнішими виявилися мешканці с. Станіслав.



Результати опитування с. Софіївка



Із діаграми видно, що у опитуванні молодь була активнішою, за виключенням вікової категорії 18-22 роки. Це можливо пов'язано з тим, що в ці роки молоді люди покидають громаду та їдуть навчатися у місто. Натомість підлітки перебувають у школі с. Широка Балка.



На питання «Чи маєте ви дітей до 6 років?» 8 осіб відповіло «так», що становить 33%, 16 осіб – ні, що становить 66,67% відповідно.

Щодо географічного розташування, мешканці були опитані як у центрі села - 6 осіб (25%), так і на околиці - 16 осіб (66,67%), зазначили інше 2 особи (8,33%).

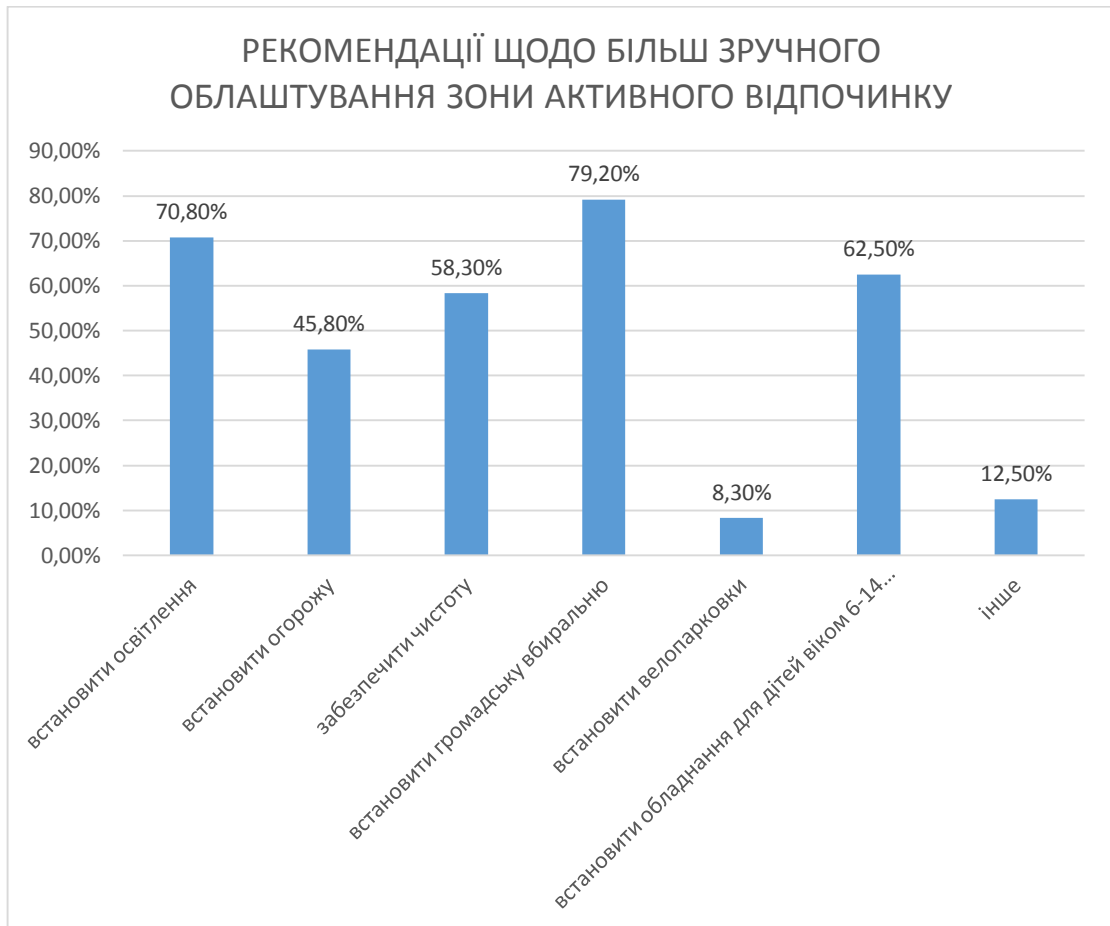
На питання «Чи відвідуєте ви дитячий ігровий майданчик?» 20 осіб, а це 83% відповіли «так» і 4 особи (17%) зазначило «ні». Можна зробити висновок, що дитячі майданчики відвідують не лише батьки, які мають дітей віком до 6 років, а й молодь та дорослі. Основною причиною, чому мешканці не відвідують

дитячий майданчик є «мені нецікаво» - 3 особи, також зазначено – «відсутня вбиральня» – 1 та «відсутнє укриття від сонця, дощу» - 1.



Як молодь, так і дорослі відмітили необхідність доукомплектації майданчика обладнанням для дітей віком 7-14 років, обладнанням для дорослих, встановити громадську вбиральню та забезпечити чистоту на майданчику. При цьому молодь вбачає в обладнанні не лише спортивне чи ігрове знаряддя, а й запропонувала встановити Wi-fi лавку та забезпечити якісним, потужним інтернетом, оскільки питання якісного інтернету в населеному пункті проблемне.

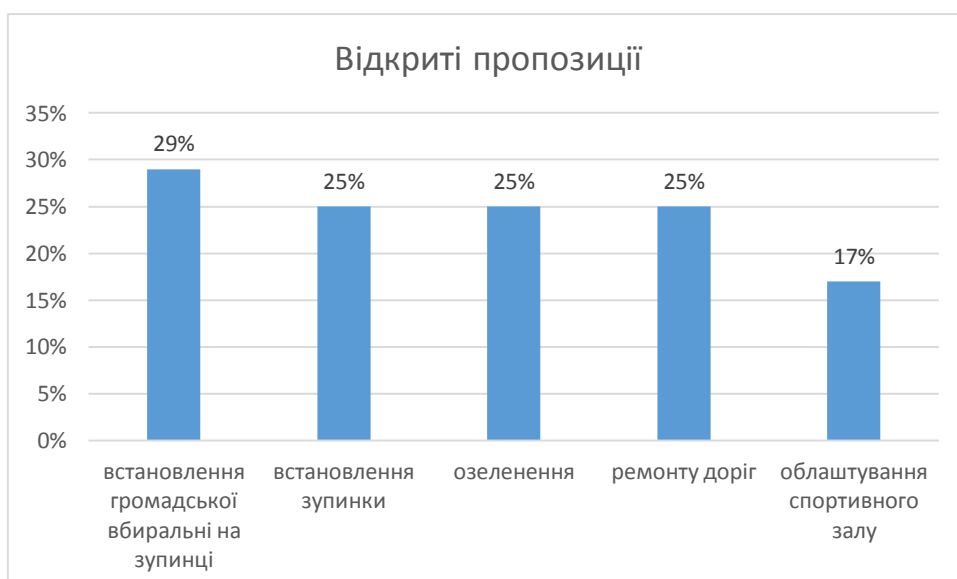
Мешканці також активно відвідують зону активного відпочинку на березі лиману, про це свідчить 88% опитуваних (21 особа). Лише 3 особи, а це 12,5% опитуваних відповіли, що не відвідують локацію, по причині відсутності громадської вбиральні та освітлення.



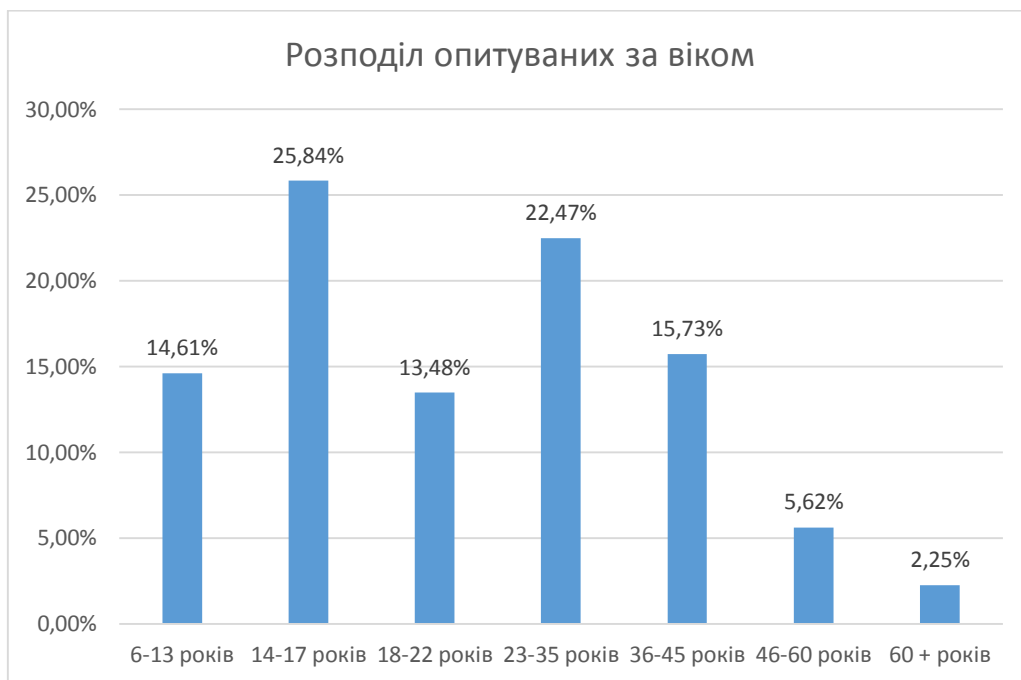
На відкрите запитання надання рекомендацій з покращення благоустрою найбільше надійшло пропозицій щодо:

- встановлення громадської вбиральні на зупинці – 7 осіб;
- встановлення зупинки – 6 осіб;
- озеленення – 6 осіб;
- ремонту доріг – 6 осіб;
- облаштування спортивного залу – 4 особи.

Також небайдужим для мешканців є доля занедбаних будинків, освітлення, водопостачання, інтернету, футбольного поля.



Результати опитування с. Широка Балка



Із діаграми видно, що у опитуванні молодь була активнішою, за виключенням вікової категорії 18-22 роки. Це можливо пов'язано з тим, що в ці роки молоді люди покидають громаду та їдуть навчатися у місто.



На питання «Чи маєте ви дітей до 6 років?» 29 осіб відповіло «так», що становить 33%, 60 осіб – ні, що становить 67% відповідно.

Щодо географічного розташування, мешканці були опитані як у центрі села - 36 осіб (40,45%), так і на околиці - 47 осіб (52,81%), зазначили інше 6 осіб (6,74%).

На питання «Чи відвідуєте ви дитячий ігровий майданчик?» 57 осіб, а це 64% відповіли «так» і 32 особи (36%) зазначило «ні». Можна зробити висновок, що дитячі майданчики відвідують не лише батьки, які мають дітей віком до 6 років, а й молодь та дорослі.

Більшість мешканців громади – 67 осіб або 75% відвідують майданчик поруч з Будинком культури у центрі населеного пункту, останні 24 особи або 25% - на березі лиману.

Основною причиною, чому мешканці не відвідують дитячий майданчик є «мені нецікаво» - 16,85%, також зазначено 14,61% – «відсутнє освітлення», 11,24% «застаріле обладнання» та 10,11% - «відсутнє укриття від сонця, дощу».



Як молодь, так і дорослі відмітили необхідність доукомплектації майданчика обладнанням для дітей віком 7-14 років, встановити освітлення, обладнанням для дорослих, встановити громадську вбиральню та забезпечити чистоту на майданчику. При цьому молодь вбачає в обладнанні не лише спортивне чи ігрове знаряддя, а й запропонувала встановити Wi-fi лавку та забезпечити якісним, потужним інтернетом.

На питання «Чи відвідуєте ви спортивний стадіон?» 58% мешканців відповіло «так», 42% - «ні». При цьому 52 особи віддають перевагу стадіону у балці, 45 – на території школи. З них 8 осіб відвідують обидва стадіони.

Основними причинами, через які мешканці не відвідують спортивні стадіони є:

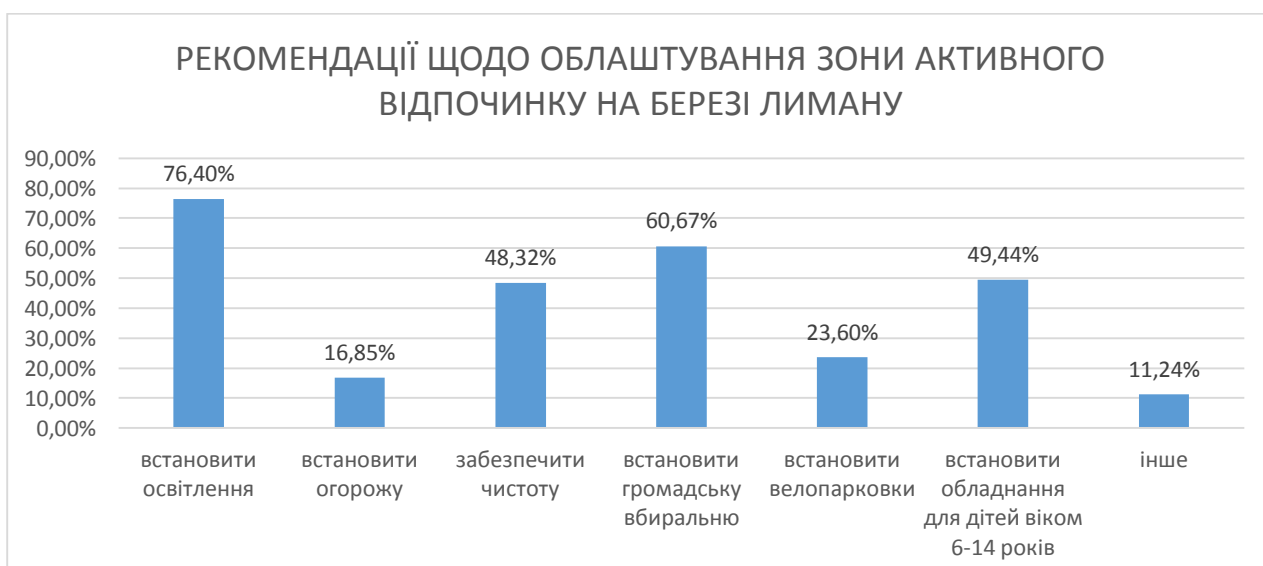
- мені не цікаво – 22,74%;
- відсутня вбиральня – 16,85%;
- відсутні трибуни для сидіння – 15,73%;
- відсутнє укриття від сонця, дощу – 15,73%.



Тож очевидними є і рекомендації щодо покращення спортивних стадіонів, а саме: встановлення трибун – 68,53%, освітлення – 59,55%, встановлення громадської вбиральні – 52,81%, забезпечення чистоти – 40,45%. Оскільки проблеми у стадіонів спільні, то і рекомендації спільні. Цікаво відмітити, що додаткове спортивне спорядження навіть для шкільного стадіону не є пріоритетним. Опитуванні можливо не зрозуміли питання або ж не цікавляться спортом як активним видом спорту, лише в ролі спостерігачів.

Мешканці також активно відвідують зону активного відпочинку на березі лиману, про це свідчить 75% опитуваних (67 осіб). 25% опитуваних відповіли, що не відвідують локацію.

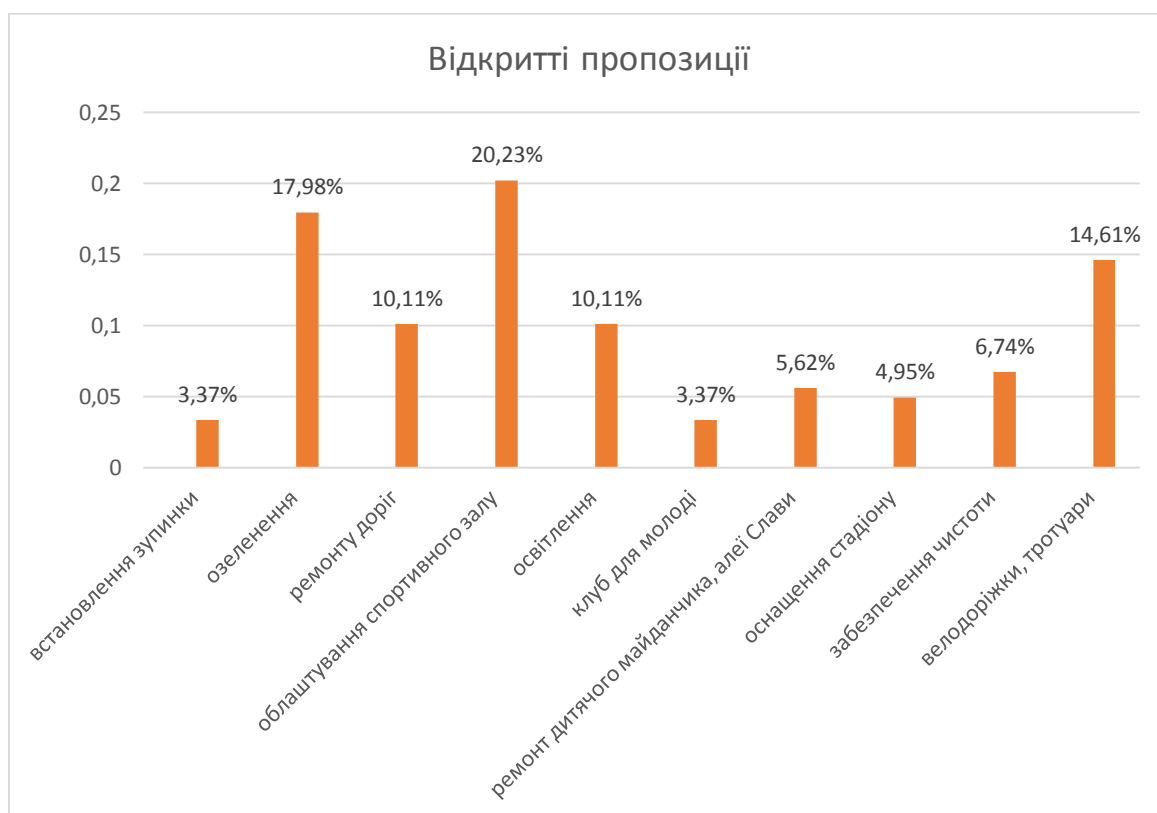
Серед причин, чому мешканці не відвідують зону активного відпочинку на 1-шій позиції «незручне місце розташування» - 13,48% опитаних, адже населений пункт більший за попередній та «відсутня громадська вбиральня» - 13,48% аналогічно. Серед вагомих причин також по 10,11%: відсутність укриття від сонця, дощу; відсутнє освітлення та бруд.



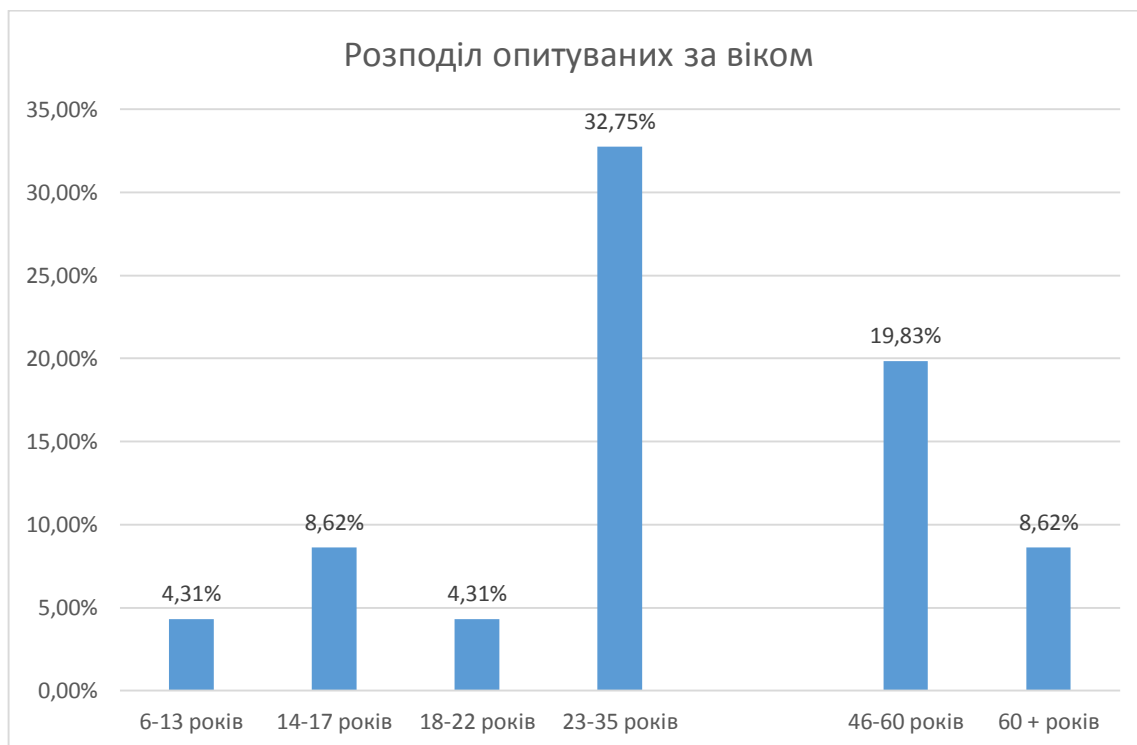
На відкрите запитання надання рекомендацій з покращення благоустрою найбільше надійшло пропозицій щодо:

- встановлення зупинки – 3 особи
- озеленення – 16 осіб
- ремонту доріг – 9 осіб
- облаштування спортивного залу – 18 осіб
- освітлення – 9 осіб
- клуб для молоді – 3 особи
- ремонт дитячого майданчика, алеї Слави – 5 осіб
- оснащення стадіону – 4 особи
- забезпечення чистоти – 6 осіб
- велодоріжки, тротуари – 13 осіб

Також небайдужим для мешканців є безпека на дорозі дітей поряд зі школою (лежачий поліцейський).



Результати опитування с. Станіслав



Із діаграми видно, що у опитуванні молодь у своїй сукупності та дорослі відповідали майже порівно. Молодь віком 14-17 років слабо залучилась до опитування, мешканці наступної вікової категорії 18-22 роки, також брали досить пасивну участь у опитуванні, це можливо пов'язано з тим, що в ці роки молоді люди покидають громаду та їдуть навчатися у місто.



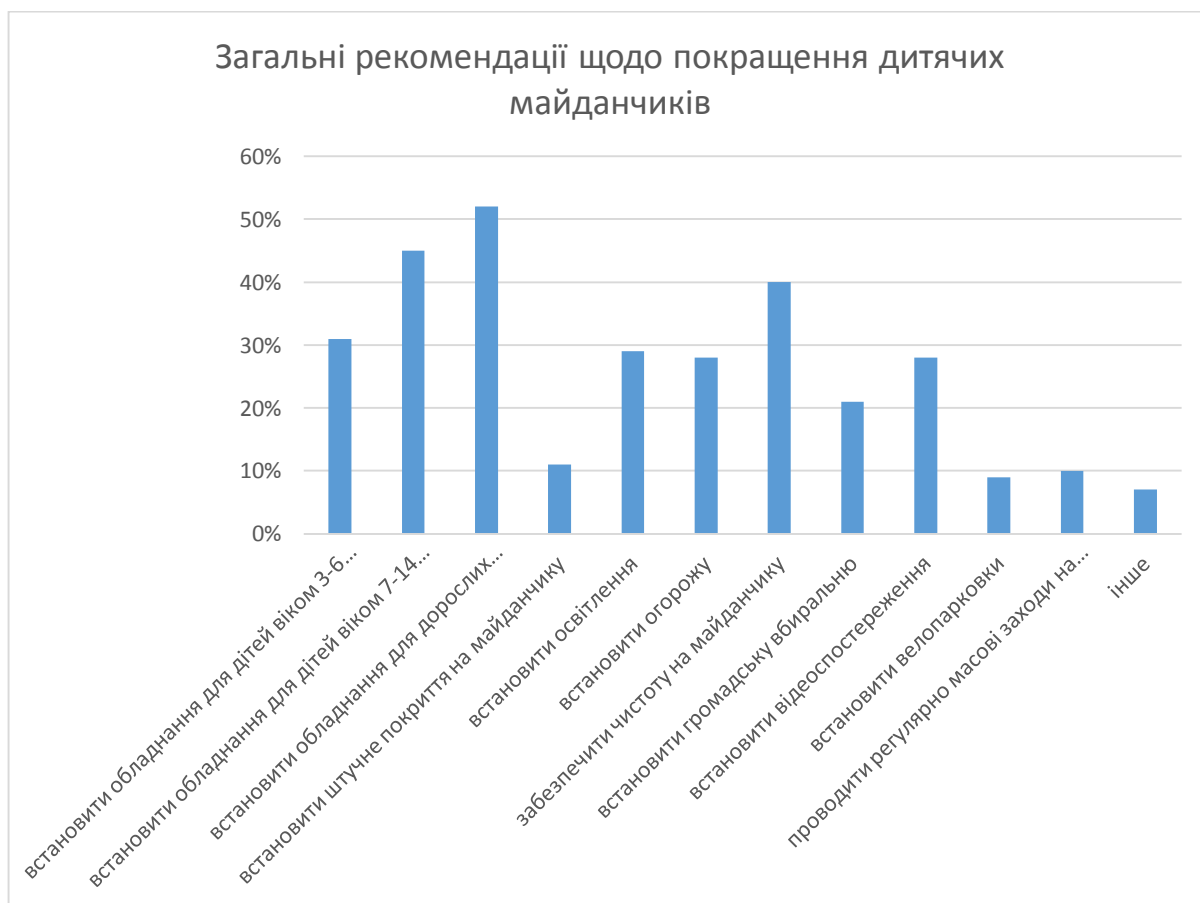
На питання «Чи маєте ви дітей до 6 років?» 32 особи відповіло «так», що становить 28%, 84 осіб – ні, що становить 72% відповідно.

Щодо географічного розташування, мешканці були опитані як у центрі села - 37,07%, так і на околиці - 51,72%, зазначили інше 11,21%.

На питання «Чи відвідуєте ви дитячий ігровий майданчик?» 51 осіб, а це 44% відповіли «так» і 65 особи (56%) зазначило «ні». Можна зробити висновок, що дитячі майданчики відвідують не лише батьки, які мають дітей віком до 6 років, а й молодь та дорослі. Порівняно із с. Софіївка та с. Широка Балка відсоток населення, яке відвідує дитячі майданчики менший, це можливо пов'язано з тим, що серед опитаних менший відсоток молоді порівняно з попередніми населеними пунктами.

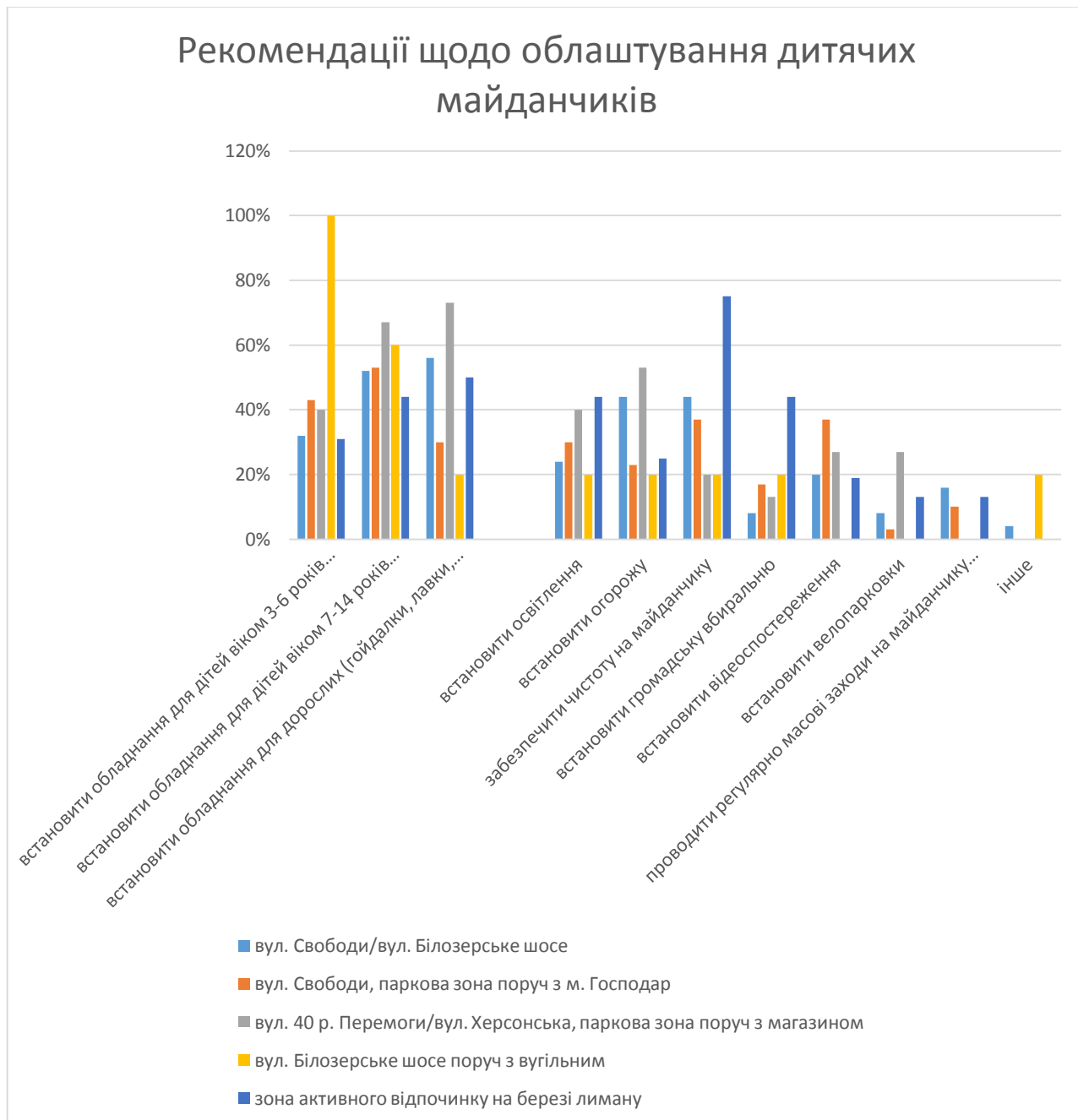


Основною причиною, чому мешканці не відвідують дитячий майданчик є «мені нецікаво» - 27,58%, також зазначено 20,69% – «застаріле обладнання», 12,07% - «незручне місце розташування». Тенденція відповідей однакова і для чоловіків і для жінок.



Загалом, як молодь, так і дорослі відмітили необхідність доукомплектації майданчика обладнанням для дітей віком 7-14 років та обладнанням для дорослих. Не менш актуальним є забезпечення чистоти на майданчиках. При цьому важливим є питання безпеки, а саме: встановлення освітлення, огорожі, відеоспостереження.

У розрізі по кожному окремому майданчику видно конкретні проблеми.



На питання «Чи відвідуєте ви спортивний стадіон?» 31% мешканців відповіло «так», 69% - «ні». При цьому 39% віддають перевагу стадіону у балці, 30% – на території школи, ще 31% не відвідує жоден стадіон.

Основними причинами, через які мешканці не відвідують спортивні стадіони є:

- мені не цікаво – 38%;
- інше – 16% (брак часу або на думку опитуваних «вже не той вік»)



Окремо проводилося опитування щодо футбольного міні-поля з штучним покриттям. Лише 12% опитуваних його відвідує, останні 88% - не відвідують. Причини наступні: «мені нецікаво» майже 48%, та 11% відмічають незручний графік роботи, а це потенційні відвідувачі міні-поля. Про це свідчать наступні рекомендації:

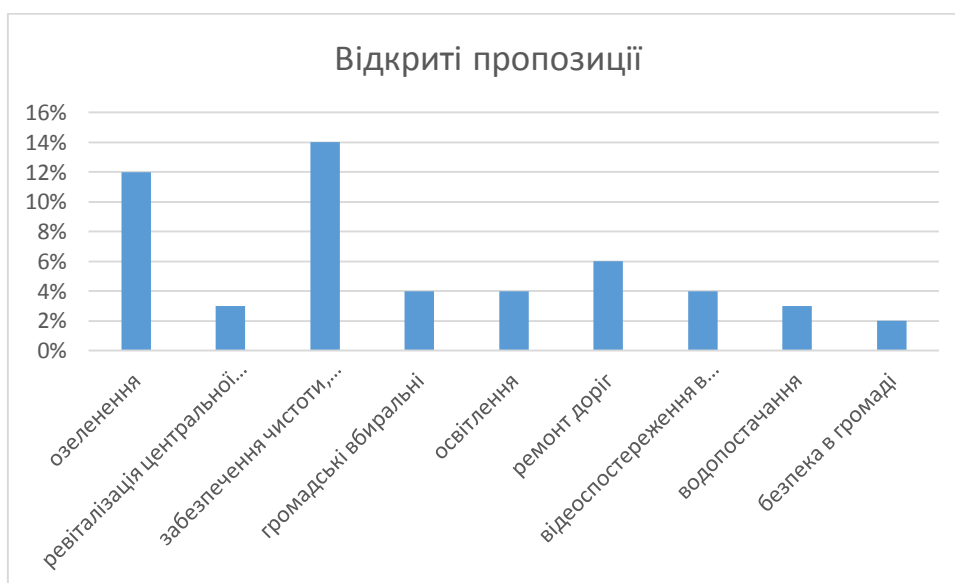


Мешканці також активно відвідують зону активного відпочинку на березі лиману, про це свідчить 62% (72 особи) опитуваних. 38% (44 особи) опитуваних відповіли, що не відвідують локацію.

Серед причин, чому мешканці не відвідують зону активного відпочинку на 1-шій позиції «незручне місце розташування» - 10% опитаних, адже населений пункт більший за попередні.



На відкрите запитання надання рекомендацій з покращення благоустрою найбільше надійшли наступні пропозиції:



Також поодинокі пропозиції стосувалися створення зеленого театру, відкриття дискотеки, молодіжного центру, оснащення ПК бібліотек, відкриття відділення банку, боротьби з вандалізмом та ліквідації зруйнованих будинків.

Висновки

Із опитування видно, що найбільше відвідують дитячий майданчик мешканці с. Софіївка, оскільки інфраструктура у їхньому населеному пункті розвинена найменша, тут відсутні школа, садок, стадіон, спортивний зал. Наявні лише сільський клуб, дитячий майданчик та зона активного відпочинку. Водночас населення с. Софіївка найбільш активно включилося в опитування.

Тенденція відповідей як чоловіків так і жінок співпадає, ядро виражений розрив у відповідях, щодо причин чи рекомендацій відсутній.

Стосовно об'єктів благоустрою можна окреслити наступні завдання:

- 1) інвентаризація та у разі необхідності взяття на баланс об'єктів благоустрою;
- 2) доукомплектація дитячих майданчиків у всіх населених пунктах громади обладнанням різних вікових категорій з урахуванням потреб жінок та чоловіків у їх різноманітності;
- 3) здійснити заходи щодо забезпечення чистоти на всіх об'єктах благоустрою та проводити систематичну, просвітницьку роботу серед населення щодо культури поведінки з ТПВ з урахуванням соціальних ролей жінок та чоловіків;
- 4) здійснити заходи для забезпечення безпечності об'єктів благоустрою (освітлення, відеоспостереження, встановлення огорожі);
- 5) встановити поруч з об'єктами благоустрою громадські вбиральні або забезпечити доступність до існуючих;
- 6) переглянути графік роботи футбольного міні-поля з штучним покриттям задля розширення доступу до нього;

В ході відкритих рекомендацій не вирішеним питанням є наявність громадських вбиральень в громаді в цілому. Це питання більш актуальне для жінок, вбачаючи певні фізіологічні особливості.

В результаті опитування виявлені точкові проблеми по населених пунктах:

- влаштування зупинки у с. Софіївка, оскільки мешканці даного населеного пункту змушені часто користуватися транспортом аби вирішити свої буденні питання;
- облаштування спортивного залу у с. Широка Балка для забезпечення безперебійної роботи впродовж всього року;

Спільною проблемою для всієї громади є питання озеленення та забезпечення чистоти.